## Encuesta aplicada a los empleadores (sector público y privado)

## Posgrado de Turismo: Reformulación de la misión y recojo de necesidades

El presente formulario tiene la finalidad de recoger la opinión de los principales actores del Posgrado de Turismo, así como sus necesidades principales.

A. TIPO DE ACTOR CLAVE
C Empleador
O Docente
☐ Egresado
B. PARTE 1
Esta es la Misión actual de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, que rige el accionar del Posgrado de Turismo. En esta sección, solicitamos: 1) Leer con atención la misión. 2) Responder con claridad las preguntas formuladas.
Misión  Formar profesionales emprendedores y líderes en el campo del turismo, hotelería, gastronomía y en servicios, con capacidad de crear, planificar, organizar, gestionar y dirigir empresas e instituciones publico privadas con una visión global, con un alto nivel y exigencia académica fundamentada en la investigación científica y tecnológica, motivando el cultivo de actitudes proactivas con capacidad de adaptación al cambio, trabajo en equipo y en condiciones adversas, basadas en solidos valores humanísticos, éticos y morales al servicio de la sociedad dentro de conceptos y principios sostenibles.
1. ¿Qué sugerencias y/o aportes tienes para mejorar la misión?
Tu respuesta





## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

	Sí	No
	31	NO
Investigación Científica (nacional e internacional)	0	0
Sostenibilidad (Económico, Ambiental y Social)	0	0
C. PARTE 2 Para la Unidad de Posgrado es important	te tomar en consideración tu	opinión en nuestra proyección
	preguntas son de corte cuali	ativo.
futura de trabajo. Por ello, las siguientes 1. ¿Cuál es la característica princ programas de Posgrado de Turi	cipal y/o ventaja compe	etitiva que diferencia los
futura de trabajo. Por ello, las siguientes  1. ¿Cuál es la característica prino programas de Posgrado de Turi y/o internacionales?	cipal y/o ventaja compe	etitiva que diferencia los
futura de trabajo. Por ello, las siguientes  1. ¿Cuál es la característica princ programas de Posgrado de Turi y/o internacionales?  Tu respuesta  2. ¿Cómo te gustaría que el pos el rubro académico y/o profesio	cipal y/o ventaja compe smo de la USMP, de ot grado de turismo de la	etitiva que diferencia los ros programas nacionales
futura de trabajo. Por ello, las siguientes  1. ¿Cuál es la característica princ programas de Posgrado de Turi y/o internacionales?  Tu respuesta  2. ¿Cómo te gustaría que el pos	cipal y/o ventaja compe smo de la USMP, de ot grado de turismo de la	etitiva que diferencia los ros programas nacionales

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. <u>Notificar uso inadecuado</u> - <u>Términos del Servicio</u> - <u>Política de Privacidad</u>

Google Formularios

